

Commande d'un caractère typographique

Appel à candidatures

Cet appel a pour objet de recueillir les candidatures de dessinateurs de caractères qui souhaitent postuler pour cette commande.

1. Présentation de la commande

Le Centre national des arts plastiques, en partenariat avec l'Imprimerie Nationale, lance un appel à candidatures pour la commande d'un caractère typographique de labeur, original et inédit.

Sont concernés, les créateurs de caractères professionnels ayant une expérience de travail leur permettant de prendre la mesure des enjeux d'un tel projet et d'y répondre de façon argumentée, à la fois au niveau artistique et au niveau technique. Elle s'adresse aux personnes pouvant justifier d'une résidence permanente sur le territoire français.

La commande consiste à réaliser un caractère typographique en trois versions minimum : romain, italique, bold, et ce pour un nombre total de glyphes compris entre 600 et 800.

Le caractère devra entretenir des liens avec les collections et le patrimoine typographique de l'Imprimerie Nationale et de son atelier du Livre d'art et de l'Estampe qui devront constituer le point de départ et de référence du projet. Il n'est cependant pas demandé de créer une typographie dite *revival* (numérisation contemporaine d'un caractère ancien) mais bien une création contemporaine inédite.

Il est à noter qu'une collaboration avec un auteur, qui produira un texte (nouvelle, fiction) ou des images (illustration) en relation avec la commande et avec l'Imprimerie Nationale, sera mise en œuvre au cours de la phase de réalisation de la commande.

Cette commande comprendra également la conception d'un spécimen et de documents du type cartes postales et affiche.

Ce projet est réalisé dans le cadre d'une commande du Centre national des arts plastiques et le caractère typographique ainsi que les études, croquis et documents de mise au point et de réalisation, intégreront les collections de l'État conservées par le Centre national des arts plastiques.

Ce caractère typographique sera diffusé publiquement à compter du mois d'octobre 2017. Il sera téléchargeable gratuitement et pourra être utilisé librement. Les différents droits et conditions d'utilisation seront précisés conformément aux usages habituels de la profession.

2. Contenu du dossier de candidature et délai d'envoi

Il est demandé aux candidats qui désirent postuler d'adresser au Cnap un dossier de candidature comportant les pièces suivantes :

- un dossier réunissant et présentant les caractères typographiques déjà réalisés, qu'ils soient diffusés ou non, et qui permettra au mieux d'évaluer la nature et la qualité du travail déjà réalisé ;
- un curriculum vitae ;
- une note d'intention rédigée, d'une longueur de 1 000 à 1 500 signes, présentant les motivations du candidat à répondre à cette commande ;
- la fiche de candidature ci-jointe, dûment complétée ;
- la photocopie d'une pièce d'identité ;
- un justificatif récent de domicile ;
- une copie du dernier appel de cotisations de la Maison des artistes ou de l'Agessa.

Ce dossier doit parvenir au Centre national des arts plastiques (adresse ci-dessous) au plus tard le **vendredi 2 décembre à 12h**.

Les dossiers arrivés après cette date ne seront pas acceptés.

3. Procédure et étapes de sélection

Les dossiers de candidature seront examinés par un jury composé de représentants du Centre national des arts plastiques (Cnap), d'un représentant de l'Imprimerie Nationale et de plusieurs professionnels qualifiés dans la création de caractères typographiques.

La sélection s'effectue en deux étapes successives.

Première étape : sélection de trois candidats

Lors cette première étape, le jury sélectionnera trois candidats parmi l'ensemble des candidatures reçues.

Les trois candidats retenus seront ensuite conviés à une présentation de la commande et à une visite de l'Imprimerie Nationale, à Douai, le **mardi 13 décembre** toute la journée.

Un cahier des charges leur sera remis à cette occasion et il leur sera demandé de réaliser une étude comprenant, notamment, le dessin de quelques lettres et de produire une note d'intention détaillée. Cette étude devra être rendue au plus tard le lundi 6 février 2017.

Cette première étape fera l'objet d'un contrat d'étude et un honoraire forfaitaire de 1 500 € TTC sera versé à chacun des trois candidats à réception de leur proposition.

Deuxième étape : sélection du lauréat

Lors de la deuxième étape, le jury examinera les trois études proposées, auditionnera les trois candidats et sélectionnera un lauréat à qui il sera demandé de réaliser la commande.

4. Réalisation de la commande

Un contrat de réalisation entre le lauréat et le Centre national des arts plastiques précisera l'ensemble des modalités de collaboration, de production, de rémunération et de diffusion de la commande.

Le travail devra être réalisé entre les mois de février et octobre 2017.

Cette commande fera l'objet du versement d'un honoraire forfaitaire de 30 000 €.

5. Critères d'évaluation des dossiers de candidature

Les dossiers de candidatures seront appréciés par le jury, notamment en fonction des critères mentionnés ci-dessous. Les coefficients indiqués seront appliqués aux notes attribuées. La note finale permettra d'obtenir le classement des trois candidats sélectionnés.

Critères et coefficients d'appréciation par le jury

- Nature des réalisations et recherches antérieures ou en cours (dossier) : 70%
- Positionnement du candidat et motivations pour le projet (note d'intention) : 30%

6. Planning prévisionnel de la procédure de sélection

2016

- Lancement de l'appel à candidatures : mardi 15 novembre
- Date limite de réception des dossiers de candidature : vendredi 2 à 12h
- Réunion du jury de sélection de trois candidatures : mardi 6 décembre
- Annonce aux candidats : mardi 7 décembre
- Présentation de la commande et visite de l'Imprimerie Nationale à Douai : mardi 13 décembre

2017

- Date limite de réception des trois études : lundi 6 février

Les dates indiquées ci-dessus sont à caractère indicatif et pourront éventuellement être modifiées.

7. Adresse de dépôt ou d'envoi des dossiers de candidature

Centre national des arts plastiques

Commande publique d'un caractère typographique

Tour Atlantique

1, place de la Pyramide

F - 92911 Paris-La Défense

Mention à porter sur l'enveloppe de manière visible : « NE PAS OUVRIR »

8. Contact pour informations complémentaires

Véronique Marrier

Chef du service design graphique au Centre national des arts plastiques

veronique.marrier@culture.gouv.fr

Tél. : +33 1 46 93 99 56

Commande d'un caractère typographique

FICHE DE CANDIDATURE

(À remplir et à joindre au dossier de candidature)

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone fixe :

Téléphone mobile :

Courriel :

Site internet :