

**Salon graphique : « Enjeux de l'identité visuelle »**  
**Campus Fonderie de l'image**  
**Mardi 13 mai 2014, de 9h30 à 17h30**

Dans le cadre de « Graphisme en France 2014 », le  Centre national des arts plastiques et le Campus Fonderie de l'image, proposent une journée d'échanges professionnels sur le thème des **Enjeux de l'identité visuelle**.

Intitulée « **Salon graphique** » et prenant la forme d'un grand « atelier » auquel chacun est invité à participer activement, cette journée s'adresse principalement aux commanditaires de design graphique (responsables de la communication d'institutions ou de sociétés privées), aux designers graphiques et, plus largement, à tous les professionnels qui mettent en œuvre des projets graphiques. Il leur est proposé de faire part de leurs réflexions, expériences et questionnements sur les différents sujets qui seront abordés afin d'instaurer un véritable dialogue constructif et de partager les expériences et les points de vues.

Ce salon graphique se déroule en trois temps :

- **le matin** : présentation, par leurs auteurs, de trois collaborations à caractère exemplaire entre commanditaires et graphistes ; première table-ronde ;
- **le déjeuner**, qui réunit tous les participants ;
- **l'après-midi** : trois tables-rondes thématiques successives pour échanger et débattre des points de vue et des problématiques professionnelles.

Un espace documentaire permet d'identifier et de partager les projets remarquables.

A l'issue de la rencontre, les échanges sont retranscrits par des rapporteurs et mis à disposition de tous sur le site [www.graphismeenfrance.fr](http://www.graphismeenfrance.fr)

Les **tables rondes**, animées par des spécialistes et par les équipes des mastères design graphique (étudiants et professeurs) du Campus Fonderie de l'image, proposent des thématiques autour des grands enjeux liés à l'identité visuelle dans les secteurs publics et privés, à titre d'exemple :

- **Avant la commande d'une identité visuelle** : rédiger un cahier des charges ; identifier les besoins ; créer un logo, le moderniser, l'adapter à de nouveaux objectifs ou de nouvelles activités, etc.
- **Décliner l'identité visuelle** : sur quels supports (papier, numérique, signalétique, etc.) ; avec quelle uniformité, quelles spécificités ?
- **Identités visuelles pérennes ou éphémères** : quels développements et pour quels objectifs ? Enjeux et paramètres de la communication à court et à long terme ?
- **Les applications numériques de l'identité visuelle** : spécificités techniques ; nouveaux usages ; nouveaux matériels ; nouveaux marchés, etc.

### Inscription

Afin d'assurer au mieux la qualité et l'équilibre des échanges pendant toute cette journée, il est indispensable de s'inscrire au préalable (inscription gratuite, déjeuner offert).

**Si vous souhaitez participer à ces tables-rondes**, envoyez dès à présent un e-mail à l'adresse ci-dessous mentionnant vos prénom et nom, qualité, adresse complète ainsi que le ou les sujets auxquels vous souhaiteriez contribuer.

Nous vous contacterons dès réception pour définir avec vous les modalités de votre participation.

**Inscription** : [graphisme.cnap@culture.gouv.fr](mailto:graphisme.cnap@culture.gouv.fr)

**Infos** : [www.graphismeenfrance.fr/article/salons-graphiques](http://www.graphismeenfrance.fr/article/salons-graphiques)

**Campus Fonderie de l'image, 80 Rue Jules Ferry, 93170 Bagnolet**

